



seastorm

Código de Conduta



Código de Conduta
Agosto/2022
Elaboração: Pessoas & Cultura
Aprovação: Board Seastorm



Índice:

Sumário

1. Introdução	4
2. Objetivo:	4
3. Abrangência:	4
4. Referências e Anexos:.....	4
5. Pilares estratégicos:.....	4
5.1. Nosso Propósito:	5
5.2. Nossos Princípios e Gestão:	5
6. Cumprimento das leis	5
7. Conflitos de interesses	5
8. Sobre famílias e parentes	6
9. Prestação de serviço fora do grupo.....	6
10. Oportunidade de negócios, informações privilegiadas e concorrência	6
11. Combate ao suborno	6
12. Propriedade intelectual e confidencialidade	7
13. Fraude, proteção de ativos e contabilidade	7
14. Discriminação e assédio	7
15. Trabalho escravo	8
16. Gestão Ambiental	8



1. Introdução

A Seastorm Ventures atua em projetos de base tecnológica há mais de 10 anos. Somos um holding de empresas com base tecnológica e uma venture builder. Nosso propósito é construir empresas vencedoras com base em modelos de negócios inovadores, pessoas incríveis e tecnologia. Nossas empresas pautam suas práticas de negócio pelo respeito, ética e transparência.

Acreditamos que cada colaborador do grupo deve ter a atitude correta, pautada pelos nossos princípios.

Os princípios e valores descritos neste documento descrevem o compromisso e o comportamento da Seastorm, e este documento auxilia na contínua implementação destes princípios em todas as nossas iniciativas, estabelecendo parâmetros obrigatórios e não negociáveis em pontos que julgamos essenciais.

Não visamos cobrir todas as possíveis situações que nossos colaboradores e sócios enfrentarão, mas fornecer uma linha de referência. Portanto os colaboradores devem buscar orientação sempre que estiverem em dúvida sobre o curso de suas ações. Para fins deste documento, sócios e colaboradores estão igualmente comprometidos com este código de conduta.

Julgamos que o mais importante é que cada pessoa se sinta responsável por fazer o seu melhor, de forma ética, fazer o que é certo! Essa atitude correta não pode ser delegada. Nosso objetivo com este documento, portanto, é um guia de apoio para que cada colaborador (e sócio) entenda suas responsabilidades perante a Seastorm, nossas empresas, clientes, fornecedores, parceiros e com a sociedade.

2. Objetivo:

O Código de Conduta é um documento estabelece diretrizes de comportamento e ação para os sócios, colaboradores, prestadores de serviços e fornecedores das empresas do grupo Seastorm. Funciona como uma norma interna, que alinha os valores éticos e objetivos da organização e dá ênfase nas leis e regulamentos aplicáveis ao negócio.

3. Abrangência:

O código de conduta der ser seguido por todos as empresas do grupo, colaboradores, em todos os níveis hierárquicos. É aplicável também aos parceiros, fornecedores, prestadores de serviço, e qualquer pessoa, física ou jurídica, que venha a se relacionar com a Seastorm.

4. Referências e Anexos:

- Política de LGPD

5. Pilares estratégicos:



5.1. Nosso Propósito:

Participar da construção de uma sociedade melhor, construindo empresas vencedoras com base em modelos de negócios inovadores e tecnológicos ao lado de pessoas incríveis.

5.2. Nossos Princípios e Gestão:

Atitudes e comportamentos que levamos a sério no nosso dia a dia.

- **Fazer o melhor para nosso cliente:** Focamos nossa atenção e recursos para atender nosso cliente primário de forma empática, assertiva, compreendendo sua real necessidade.
- **Capacidade de realização, excelência na operação e priorização:** Temos a capacidade de realizar o trabalho com excelência, pragmatismo e o conhecimento necessário. Valorizamos e estimulamos a autonomia e autorresponsabilização na busca desta excelência.
- **Cuidar de gente:** Facilitamos o desenvolvimento pessoal e profissional das pessoas na nossa volta. Promovemos e apoiamos o bem-estar integral da nossa equipe.
- **Saber errar:** Entendemos que para inovar é necessário assumir riscos controlados. Errar é parte da essência do ser humano. Devemos aprender rápido com nossos erros. Para fazer melhor, topamos quebrar e revisar os processos.
- **Comunicação Afetiva e Efetiva:** Nos comunicamos de empática, afetiva e efetiva. Somos objetivos e claros, mas zelando pela intenção e consequência da nossa comunicação.
- **Transparência:** Prezamos pela transparência e clareza nas nossas ações no dia a dia, nos resultados, metas e objetivos para toda a equipe;
- **Celebração:** Celebramos conquistas e aprendizados individuais e coletivos. A celebração faz parte de promovermos, também, união em todo o grupo.
- **Diversidade:** Pluralidade, respeito e diversidade em todo nosso ecossistema. É na diversidade de pessoas e opiniões que saem grandes ideias.
- **Compromisso com a sociedade:** Acreditamos e devolvemos nosso sucesso por meio do incentivo a educação como forma de construir uma sociedade melhor.
- **Perenidade:** Todas as nossas ações no dia a dia têm o objetivo de desenvolver uma empresa perene, sólida e lucrativa. Nos adaptamos de forma constante para busca a perenidade e as constantes mudanças no mercado.

6. Cumprimento das leis

Respeitamos as leis, regras e regulamentos em todos os momentos. Podemos desafiar processos e o modus operandi atual, porém sempre respeitaremos e cumprimos a lei acima de tudo.

7. Conflitos de interesses

Agiremos sempre com o melhor interesse da sociedade, dos nossos clientes e da



Seastorm. Quando interesses pessoais de um colaborador e de terceiros competem, devemos relatar isso aos líderes e resolver a questão pautados pela ética e justiça.

Um Conflito de Interesses pode acontecer quando um colaborador ou um prestador tira proveito de sua posição ou poder de decisão, priorizando os interesses pessoais acima dos interesses da Seastorm. Caso ocorra uma situação de Conflito de Interesses e também caso algum prestador de serviços ou colaborador identifique esta situação, o canal de comunicação sempre estará aberto para denúncias, com a equipe de Pessoas e Cultura.

8. Sobre famílias e parentes

Entendemos que somos uma família, passamos boa parte do nosso dia juntos e trabalhando com afinco para entregar serviços técnicos da melhor qualidade. Portanto, podemos contratar familiares e parentes, desde que sejam contratados com base em qualificações pessoais, desempenho e experiência. Porém, dentro da Seastorm não deverá haver subordinação direta ou indireta entre familiares.

Relacionamentos entre colaboradores são admitidos, porém solicitamos que os líderes sejam informados para que não exista relacionamento hierárquico direto, evitando assim possíveis desvios de conduta.

9. Prestação de serviço fora do grupo

Nos orgulhamos do nosso time e do trabalho que realizamos. Entendemos que colaboradores possam prestar serviços externos, sem comunicação formal à Seastorm, porém, os colaboradores devem garantir que não existe conflito de interesses, que não utilizarão o nome da Seastorm, ou de suas investidas e coligadas, de forma alguma sem nossa autorização, e que respeitarão todos os compromissos assumidos com a Seastorm, com nossos Clientes e com este documento.

10. Oportunidade de negócios, informações privilegiadas e concorrência

Os colaboradores não devem competir com a Seastorm e suas investidas, nem tirar vantagens pessoais de oportunidades que tiveram acesso em função do seu vínculo com a Seastorm, clientes ou empresas do grupo. Muitas vezes existem acordos de não competição formalizados entre as empresas, e que devem ser respeitados por todos os participantes do nosso "eco-sistema".

Incentivamos os colaboradores a trazer oportunidades de negócio para colaborar com o crescimento da empresa, porém não incentivamos o uso de informações privilegiadas para buscar oportunidades de negócio.

Devemos pautar nossas negociações na ética e transparência, respeitando nossa concorrência para que nossas vitórias sejam baseadas nos nossos valores, na nossa competência técnica e agilidade.

11. Combate ao suborno

Condenamos todo e qualquer tipo de corrupção. Como prevenção à corrupção, estabelecemos aqui como direcionamos os nossos esforços, auxiliando todos os profissionais da Seastorm no entendimento dos tipos de corrupção e subornos, de como isso afeta a imagem da Seastorm e de como evitar e reprimir esta prática.

Uma intenção corrupta é a ação de um profissional que pretende influenciar alguém utilizando sua posição, com a finalidade de beneficiar a Seastorm, ou a si mesmo, utilizando recursos fora de contexto. Portanto, concordamos que no escopo de atuação



podemos receber e presentear (no máximo três vezes por ano ao mesmo parceiro de negócio), não ultrapassando:

- Presentes no valor de R\$ 100,00;
- Refeições no valor de R\$ 200,00 por pessoa;
- Eventos no valor de R\$ 400,00
-

Em troca de qualquer vantagem ou ganho pessoal, entendemos e repudiamos a corrupção, pois prejudica a sociedade em diversos setores (econômico e social) e causa uma lesão nas áreas políticas e comerciais, causando uma disputa desonesta e criando uma cultura de ilegalidade, desonestidade, antiética e em desacordo com a lei.

ou de praticar algum ato destinado a destruir os direitos e liberdades aqui enunciados.

12. Propriedade intelectual e confidencialidade

Cuidados ao utilizar dados, informação e materiais do cliente: nunca utilize, compartilhe, copie ou remova dados de sistemas ou sites sem autorização ou acordo por escrito, definindo claramente sobre o tema e autorizando a Seastorm a fazê-lo.

Para materiais e softwares protegidos por direitos autorais, tais como software, templates e códigos-fonte, nunca utilize sem que a licença seja comprada pela área responsável. Muita atenção, pois a disponibilidade, visualização ou download não indica ou significa que o material não possui licença; é importante lembrar que a licença para uso pessoal, não se aplica para uso corporativo, então em caso de dúvida sempre busque autorização da equipe de infraestrutura.

A propriedade intelectual dos serviços prestados e criados serão exclusivamente da Seastorm, suas investidas ou do cliente onde está sendo realizado a prestação de serviço, aplicando-se esta regra a softwares, documentação e todo e qualquer “entregável” estabelecido e/ou que contenha dados, ou informações sobre o cliente ou qualquer informação de negócio; conseqüentemente, não podendo ser comercializado, nem compartilhado, no todo ou em parte, sem autorização por escrito e assinada pelo comitê de ética da Seastorm.

Respeitamos todas as marcas e demais propriedades industriais e intelectuais de nossos Clientes, e não faremos uso sem autorização de marcas de terceiros em qualquer tipo de material.

13. Fraude, proteção de ativos e contabilidade

Respeitamos todos os ativos da empresa, não devemos empregar nenhum tipo de conduta fraudulenta ou desonesta. Nossos resultados devem ser sempre gerados de forma correta, com base em princípios contábeis, de caixa e gerenciais claros, gerando relatórios e demonstrativos de trabalho e financeiros corretos. Esse compromisso é a base para que a Seastorm cresça de forma sólida. Garantindo o cumprimento de todas as nossas obrigações com diversos órgãos, entidades e do governo.

Anualmente nossos reportes devem ser auditados por terceiro independente dos escritórios contábeis e advogados que prestam serviços regulares a Seastorm.

14. Discriminação e assédio

Prezamos e respeitamos a diversidade de pessoas. Acreditamos no respeito à dignidade pessoal de nossos colaboradores. Estamos comprometidos a garantir que a contratação de qualquer colaborador ou sócio acontecerá com base em qualificações pessoais,



desempenho e experiência. Garantiremos um ambiente de trabalho livre de discriminação com base em origem, nacionalidade, credo, raça, sexo, idade ou orientação sexual. Não permitiremos nenhum tipo de assédio verbal ou físico com base em qualquer motivo.

Qualquer colaborador, interno ou alocado em cliente, que sinta qualquer tipo de desconforto em relação ao seu ambiente de trabalho é fortemente encorajado a procurar nosso time de Pessoas e Cultura, seu líder ou os sócios da empresa.

15. Trabalho escravo

Acreditamos no trabalho livre e remunerado. Baseado no Art. 149 do código penal, entendemos que é análogo a trabalho escravo quem que submete a trabalhos forçados ou a jornada exaustiva, a executados por criança ou adolescente e por motivo de preconceito de raça, cor, etnia, credo ou origem. Trabalhamos amparados na honestidade e integridade de nossos colaboradores e não consentimos com qualquer empresa que fira este princípio. Caso venha ocorrer qualquer situação nesta direção, incentivamos a procurar nosso time de Pessoas e Cultura, seu líder ou os sócios da empresa para registrar o ocorrido e providências serão tomadas.

16. Gestão Ambiental

Somos uma empresa que atua com o desenvolvimento de softwares e prestação de serviços de tecnologia, com atuação em todo território nacional e em diversos segmentos de negócios, tais como, indústria, finanças, varejo, seguros e prestação de serviços, buscamos um desempenho sustentável com ações claras e práticas para saúde, segurança, meio ambiente, e principalmente para com os nossos colaboradores, que são o nosso maior ativo.

Oferecemos todas as condições para que os nossos colaboradores trabalhem remotamente, disponibilizamos equipamentos e canais de comunicação, desta forma, promovemos a sustentabilidade ambiental, com alto desempenho e qualidade dos nossos produtos e serviços.

No desenvolvimento do nosso trabalho, buscamos constantemente maneiras sustentáveis de realizar as nossas atividades, economizando energia elétrica, combustível, reciclando capsulas de café e reduzindo uso de papel impresso, adotamos campanhas de conscientização junto aos nossos colaboradores, parceiros de negócios e clientes. No nosso ramo de negócios e em quase todo contexto produtivo, o uso da energia elétrica, impacta diretamente o meio ambiente, neste sentido, utilizamos parceiros de negócios comprometidos com a gestão ambiental, o nosso provedor de serviços Infraestrutura é a AWS Amazon, que utiliza diferentes fontes energéticas com a emissão de 28% menos carbono do que a média global, a AWS tem o compromisso de longo prazo de atingir 100% de uso de energia renovável na infraestrutura global, com o uso combinado de fazendas eólicas e solar.